

# **PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA “NOVI PROIZVODI”**

## **Član 1.**

### **ORGANIZATOR I UČESNICI**

Nagradni konkurs “Novi proizvodi”(u daljem tekstu: Konkurs) priređuje i organizuje: Frikom d.o.o. Beograd, Zrenjaninski put bb, 11213 Beograd, PIB: 100003092, matični broj 07042728 (u daljem tekstu: Organizator).

Lica, korisnici društvene mreže Instagram, koja se prijave radi učestvovanja na Konkursu, dalje u tekstu se nazivaju Učesnik ili Učesnici.

## **Član 2.**

### **PRAVO UČESTVOVANJA**

Pravo učestvovanja u Konkursu imaju lica sa prebivalištem na teritoriji Republike Srbije (bez teritorija Kosova i Metohije), koji su korisnici društvene mreže Instagram i koji:

1. prate @frikomsrbija Instagram stranicu.
2. ostave komentar na objavljenoj fotografiji u vezi konkursa “Novi proizvodi” i napišu koji Frikomov novi proizvod im se najviše sviđa i zašto?
3. Pravo učestvovanja u Konkursu nemaju zaposleni kod Organizatora, niti lica koja su na bilo koji način uključena u priređivanje i organizaciju Konkursa.

## **Član 3.**

### **SVRHA I TRAJANJE KONKURSA**

Nagradni konkurs “Novi proizvodi” organizuje se radi promocije Organizatora, njegove delatnosti i proizvoda.

Trajanje nagradnog konkursa, odnosno, period u kome će Organizator prikupljati komentare Učesnika, jeste od 20.1.2025. godine u 10:00h do 28.1.2025. godine u 23:59h.

Dana 30.1.2025. godine, kroz objavu komentara u vezi konkursa “Novi proizvodi“ na zvaničnom Instagram profilu Organizatora biće označeni dobitnici nagrada/pobednici Konkursa.

## **Član 4.**

### **PODRUČJE PROMOCIJE**

Ova pravila Konkursa (dalje: Pravila) i bliže informacije u vezi sa sprovođenjem Konkursa biće objavljena na zvaničnom Instagram profilu Organizatora @frikomsrbija.

Pravila Konkursa važe za sve Učesnike koji ispunjavaju propisane uslove za učešće u Konkursu.

## **Član 5.**

### **OPIS KONKURSA I KAKO UČESTVOVATI NA NJEMU**

U periodu trajanja Konkursa, odnosno, od 20.1.2025. godine u 10:00h do 28.1.2025. godine u 23:59h., na zvaničnom Instagram profilu Organizatora, Učesnici mogu da na kreativan način komentarišu koji Frikomov novi proizvod im se najviše sviđa i zašto, a sve u skladu sa instrukcijama u vezi sa pravom učestvovanja iz prethodnog člana.

Objavlivanjem kreativne poruke/komentara ispod Instagram objave u kojoj je poziv za učešće u Konkursu, smatraće se da se Učesnik prijavio za učešće u Konkursu i da prihvata pravila Konkursa.

#### **Izbor i proglašenje pobednika u Konkursu**

Stručna lica, zaposlena kod Organizatora, će dana 30.1.2025. godine izabrati 3 najkreativnija komentara i putem komentara na istoj objavi na svom zvaničnom Instagram profilu objaviti dobitnike nagrade/pobednike Konkursa (ukupno 3).

Nagrada koja se dodeljuje svakom pobedniku Konkursa je poklon paket koji sadrži nove Frikom proizvode, po izboru Organizatora.

Nagradu nije moguće zameniti za gotov novac, drugu robu ili uslugu.

## **Član 6.**

### **KAKO PREUZETI NAGRADU**

Nakon objave pobednika Konkursa, preko svog zvaničnog Instagram profila Organizator će, putem direktne poruke, stupiti u kontakt sa licima koji su pobednici Konkursa radi dogovora oko uručenja ili preuzimanja nagrade, odnosno dostavljanja kontakt podataka.

Frikom, kao Organizator, sprovodi uručivanje nagrade pobednicima na osnovu dostavljenih kontakt podataka.

## **Član 7.**

### **UČESNICI KONKURSA**

Učesnici Konkursa ne mogu zahtevati nagrade u većim količinama ili drugačije nagrade od onih koje su definisane u ovim Pravilima od strane Organizatora. Pravila Konkursa važe za sve Učesnike. Učestvovanjem u konkursu, učesnici prihvataju ova pravila.

## **Član 8.**

### **ŽALBE I REKLAMACIJE**

Sve žalbe i reklamacije u vezi sa realizacijom ovog Konkursa rešava Organizator i one se mogu uputiti putem direktne poruke na zvaničnom Instagram profilu Organizatora. U slučaju osnovanih žalbi i reklamacija Organizator se obavezuje da ih u što kraćem roku reši i o tome obavesti Učesnika.

## **Član 9.**

### **ZAŠTITA PODATAKA O LIČNOSTI**

Organizator, kao rukovalac, neće obrađivati podatke o ličnosti svih učesnika, već samo lica koja sa najkreativnijim komentarima budu izabrani kao dobitnici nagrada/pobednici Konkursa, i to samo i isključivo radi dostavljanja istih na adrese dobitnika.

Organizator će sa svim podacima o ličnosti koje će prikupljati i obrađivati u toku ovog Konkursa postupati sa posebnom pažnjom, u skladu s odredbama Zakona o zaštiti podataka o ličnosti i drugih relevantnih propisa.

Organizator, kao rukovalac, prikuplja, vodi, održava i obrađuje lične podatke lica isključivo u svrhu sprovođenja Konkursa u skladu sa ovim Pravilima, odnosno radi dostavljanja nagrada dobitnicima.

Organizator koristi i obrađuje lične podatke isključivo dostavljene od strane Učesnika, te je Učesnik odgovoran za tačnost i ispravnost datih podataka. Dostavljeni podaci su oni podaci koje je Organizator prikupio nakon kontaktiranja dobitnika nagrada radi uručjenja istih.

Učesnici imaju pravo u bilo kojem trenutku zatražiti informaciju o svojim ličnim podacima koje obrađuje Organizator ili zatražiti ispravku istih, mogu tražiti prestanak korišćenja ili brisanje svojih ličnih podataka u sve ili samo neke svrhe, odnosno i prenos podataka pod zakonskim uslovima.

Za ostvarivanje svih svojih prava i obaveza u pogledu korišćenja ličnih podataka, Učesnik se može obratiti na e-mail adresu [licezazastitupodataka@frikom.rs](mailto:licezazastitupodataka@frikom.rs).

Svi lični podaci će biti zaštićeni primenom primerenih organizacionih i tehničkih mera, te će se sa istima postupati zakonito i pošteno, u skladu sa važećim propisima iz oblasti zaštite podataka o ličnosti.

## **Član 10.**

### **MALOLETNI UČESNICI ILI UČESNICI SA OGRANIČENOM ILI ODUZETOM POSLOVNOM SPOSOBNOŠĆU**

Ukoliko je Učesnik koji je dobio nagradu maloletno lice ili je lice sa ograničenom ili oduzetom poslovnom sposobnošću, nagradu može preuzeti isključivo u pratnji roditelja, staratelja ili zakonskog zastupnika.

## **Član 11.**

### **DISKVALIFIKACIJE IZ KONKURSA**

Ukoliko se proceni ili posumnja da neki od Učesnika na bilo koji način pokušava da prekrši Pravila učestvovanja (bilo kakve naznake neregularnog postupanja), Organizator zadržava pravo da Učesnika diskvalifikuje iz Konkursa i zanemari njihovo učestvovanje bez daljeg obrazloženja.

## **Član 12.**

### **POREZI**

Učesnici koji su osvojili nagradu ne snose nikakve poreze, obaveze niti naknade direktno povezane sa nagradom koju su osvojili.

### **Član 13.**

#### **MOGUĆNOST PREKIDA KONKURSA**

Nagradni konkurs “Novi proizvodi” može da se prekine samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao da spreči, otkloni ili izbegne. Učesnici će o prekidu konkursa biti obavješteni putem zvaničnog Instagram profila Organizatora.

### **Član 14.**

#### **ODGOVORNOSTI**

Organizator ne preuzima odgovornosti za:

- Bilo koje posledice na štetu Učesnika ili trećeg lica, koje su nastale kao rezultat zloupotrebe načina komunikacije na društvenoj mreži i pravila korišćenja društvene mreže pri učešću u Konkursu i pri realizaciji Konkursa.
- (Ne)funkcionisanje Instagram mreže i posledice (ne)funkcionisanja bez obzira na razlog (ne)funkcionisanja;
- (Ne)istinitost podataka koje učesnici ostavljaju.

### **Član 15.**

#### **PRAVO IZMENE OPŠTIH PRAVILA KONKURSA**

Organizator zadržava pravo da u bilo koje vreme, iz opravdanih razloga, izvrši izmene ovog Konkursa, uz obavezu da iste, bez odlaganja, objavi na zvaničnom Instagram profilu Organizatora.